



CEU

*Instituto Superior de
Estudios Profesionales*

MÁSTER PROFESIONAL EN TELEVISIÓN: INFORMATIVOS Y PROGRAMAS

TECNOLOGÍA HDTV (ALTA DEFINICIÓN)

Título Propio de la *Universidad San Pablo CEU*

Curso 2011-2012

7ª PROMOCIÓN

COMIENZO EN OCTUBRE 2011

Único centro en España que impartirá las clases íntegramente con
Tecnología HDTV (Alta Definición)

Módulo específico sobre Televisión por Internet

ASIGNATURAS TRONCALES Y PROFESORES

1.- Estructura de la Televisión.

Profesor: Ángel Urreiztieta. Ex - Directivo TVE.

2.- Edición de Informativos.

Profesora: Helena Resano. Editora y Presentadora de informativos en La Sexta.

3.- Explotación y medios técnicos ENG.

Profesor: Jesús Bolado. Director de Explotación y Medios Técnicos de Mediapro.

4.- Producción y tecnología de la televisión.

Profesor: José Oter. Jefe de Producción de Overon.

5.- Realización en plató y en exteriores.

Profesor: Jaime Fernández. Realizador de Antena-3 TV. Realizador del programa FAMA.

6.- Guión y técnicas de presentación.

Profesor: Rafael Luque. Editor-presentador de informativos.

7.- Presentación en plató. Técnicas de locución.

Profesores: Ana Belén Roy. Presentadora de El Tiempo de TVE.
Juan Ignacio Ocaña. Locutor de documentales y una de las mejores voces actuales.

8.- Producción de series de ficción y visitas a series en producción.

Profesor: José Félix García. Director de la Productora Lixesa.

9.- Montaje en AVID.

Profesor: Juan Francisco Rozas. Ex - Montador de TVE.

10.- Montaje en Final Cut.

Profesor: Carlos Pozo. Responsable multimedia del ISEP/CEU.

11.- Programas de ficción.

Profesor: Natacha Kucic. Directora General de Zebra Producciones.

12.- Producción ejecutiva de programas y series de TV.

Profesor: Manuel Requena. Ex - Director de Producción Ejecutiva de Telecinco.
Director GENTE-TV.

13.- TV de Alta Definición HDTV.

Profesor: José Antonio Giménez Blesa. Gerente de Integración Tecnológica de VITELSA.

14.- Creación, Desarrollo y Análisis de formatos de entretenimiento.

Profesor: Jacobo Eireos. Director Gerente de enminúscula producciones y coordinador de I+D de Pulso TV.

PROGRAMA (ASIGNATURAS TRONCALES)

Estructura de la Televisión

- El mapa audiovisual español
- La televisión pública española. La Corporación RTVE.
- Las televisiones autonómicas.
- Las televisiones privadas.
- Las grandes productoras de televisión.
- Coproducciones y convenios.
- Estructura de programas informativos. Distintos géneros.
- Estructura de programación y antena.
- Televisión en España y Televisión en la UE.
- Financiación de las televisiones.
- La producción propia y la producción ajena.
- La televisión digital.
- La nueva legislación en el mapa audiovisual.
- El futuro de la televisión con los nuevos formatos y las nuevas tecnologías.

Edición de Informativos

Helena Resano, editora y presentadora de La Sexta Noticias, desarrollará durante todo el curso un ejercicio continuo de formación con los alumnos del Máster Profesional en TV, al hilo de la actualidad de cada día.

Se analizará la información y las noticias diarias bajo el prisma de un informativo innovador como es el que ella edita y presenta. Durante el curso se realizan ejercicios periódicos de edición de informativos diarios con criterios de profesionalidad y de actualidad.

Explotación y medios técnicos

- La cámara ENG (todos los alumnos aprenden todos los secretos del manejo de las cámaras autónomas y pueden llevarse los equipos fuera del centro de formación para realizar sus trabajos y sus prácticas).
- Equipo básico de grabación en informativos.
- Desarrollo de noticias desde el punto de vista técnico.
- Cobertura informativa en viajes de trabajo.
- Operativos especiales (cobertura informativa y operativos técnicos en conflictos, terremotos, guerras, etc.)
- Producción en informativos. Operatividad necesaria en desplazamientos.
- Nociones de transmisión vía satélite.

Tecnología profesional de la televisión

- La captación de imágenes
(Todo lo relacionado con el lenguaje grabado para distintos formatos de TV)
- El montaje, edición y postproducción de los programas.
Al alumno se le exigirá un conocimiento amplio sobre los medios de postproducción digital.

En la mayoría de las redacciones de informativos son los redactores quienes editan sus noticias y reportajes. La experiencia nos dice que los realizadores y guionistas que tienen un mayor conocimiento de estos equipos digitales pueden enfrentarse con mayores garantías de éxito al montaje y postproducción de sus reportajes, documentales y programas.

Los alumnos del Máster Profesional tendrán oportunidad de montar sus propios reportajes. El Instituto Superior de Estudios Profesionales (ISEP-CEU), desarrolla una línea de trabajo que favorece la investigación en los nuevos caminos del documental en sus estudios de Realización de Audiovisuales y Espectáculos y ahora aprovecha para profundizar en este camino con los estudios del Máster Profesional en TV: Informativos y Programas.

Veinte AVID de nueva generación estarán a disposición de los alumnos del Máster Profesional una vez que aprendan el manejo de estos equipos, para desarrollar su creatividad en la realización de programas de televisión.

También se realizará un Curso de Final Cut y el alumno puede obtener el título oficial de Appel.

Prácticas en el plató de televisión

Para completar la faceta técnica que permita la producción y realización de programas de televisión los alumnos desarrollarán sus prácticas multicámara en el plató del ISEP-CEU.

Profesionales de distintas cadenas de TV les introducirán en los programas informativos en directo, los musicales, dramáticos, infantiles, etc.

Además de conocer los equipos de comunicaciones, mezcladores de audio y de imagen, sistemas de iluminación de estudios y decorados, los alumnos tendrán seminarios especializados de escenografía virtual.



Realización en plató y en exteriores

Técnicas de realización

- Lenguaje básico
- El equipo de realización
- Fundamentos de realización en televisión
- La edición en televisión
- Realización monocámara
- Realización multicámara en estudio
- Realización multicámara en exteriores.

Realización en los géneros

- Estructuras formales: escaletas y minutados
- Estilos de realización
- Retransmisiones deportivas
- Formatos musicales
- Formatos especiales
- Magazines y concursos
- Identidad visual televisiva
- Elementos de identidad gráfica en televisión
- Grafismo de programas
- Grafismo de informativos
- Continuidad y autopromociones
- Tipología y formas de continuidad
- Autopromociones: tipología y estructuras
- Estilos de realización en autopromociones

Metodología de realización en televisión

- Análisis de los procesos de diseño de puesta en escena en la realización de géneros de televisión.
- Proyección de fragmentos de programas de distintos géneros televisivos para el análisis de distintas técnicas de realización.

Técnicas de presentación

Presentación

- El aspecto físico: vestuario, peluquería y complementos
- Dicción y trabajo de voz
- Forma de contar los hechos ante la cámara
- El autocue o promter: utilización y peligros
- Cuestiones técnicas imprescindibles: microfonía, cámara y objetivos.
- Cómo interpretar una "entradilla" y resolver una conexión en directo.
- Gestualidad conveniente e inconveniente
- Tics, muletillas y bloqueos
- Diferentes géneros (informativos, entretenimiento), diferentes técnicas.
- La televisión un trabajo en equipo: comunicación clara y eficaz

Guión

- Cómo elegir la historia sin olvidar nunca que somos cuenta-cuentos.
- Investigación y documentación. Saber de qué hablamos.
- Casting de entrevistas. Ganar confianza. El primer contacto. Visualizar las palabras del otro.
- Localizar los escenarios.
- Pensar en secuencias.
- El ritmo.
- La estructura.
- Con o sin narrador.
- Todo lo que podamos manipular en la edición
- Cuando el espectador se mueve en la butaca.

Locución

- La voz, respiración, entonación.
- La importancia de la pausa.
- El lenguaje radiofónico.
- Técnicas de la entrevista y de las conexiones en directo.

- Doblaje
- Narración
- Lenguaje publicitario
- Cuñas
- Presencia en imagen
- Corresponsales y enviados especiales

Finalmente durante el Máster Profesional en TV se desarrollará un curso continuado de montaje en AVID y un cursillo de montaje en Final Cut (Apple).

Televisión de Alta Definición

- Alta definición: desde la captación a la emisión en un entorno sin cintas en informativos, programas y series.
- Introducción a la alta definición. Áreas de aplicación
- Captación ENG
- Producción en directo
- Sistemas de producción de noticias en un entorno sin cintas
- La Sala Técnica de Equipos
- Postproducción
- Archivo y gestión de contenidos
- Automatización de la emisión
- Control de calidad
- Networking e intercambio de contenidos
- Flujo de trabajo en entornos sin cintas
- Transmisión multiplataforma
- Tendencias y otros campos de aplicación
- Alta definición en el hogar
- Metodología para la elección de tecnología

Creación, Desarrollo y Análisis de formatos de entretenimiento

Los programas de entretenimiento tienen vida propia, no nacen de la nada. Detrás de cada uno de los éxitos de la televisión hay una gran labor de creación y desarrollo.

El género del entretenimiento supone un importante porcentaje de las parrillas televisivas en una gran variedad de formatos: concursos, talk-shows, actualidad, realities, etc. Sin embargo, la creación y diseño de estos formatos de entretenimiento todavía parecen cosa de magia para los profanos. ¿Basta con una idea?, ¿cómo desarrollarla?, ¿a quién se le vende? El objetivo de este módulo, a través de una serie de clases prácticas, talleres, ejercicios de análisis y creación, es explicar el proceso de cristalización de ideas en formatos y cuáles son las vías para presentarlo a productoras y cadenas.

Un módulo dirigido a gente con un gran interés por la industria del entretenimiento, donde los alumnos podrán encontrar respuesta a muchas de las preguntas que nos hacemos cuando solo somos espectadores, ¿cómo se hace eso?, ¿por qué han elegido a un presentador y no a otro?, ¿son actores los invitados del Diario de Patricia?

A lo largo del curso profundizaremos en el actual mercado de formatos audiovisuales y sus tendencias de futuro. ¿Por qué funcionan algunos programas y otros no?, ¿Cuáles son los ingredientes para que romper los audímetros? Y ahondaremos en el proceso de creación y diseño de formatos de entretenimiento: concursos, realities, actualidad, docu-show...

PROGRAMA

Tendencias en el mercado audiovisual

Las primeras sesiones del curso son una introducción a la estructura del mercado audiovisual de formatos de entretenimiento, con un énfasis especial en el caso español. Actualidad y transformaciones en los últimos años. Transformaciones que se deben, sobre todo, a los profundos cambios que las nuevas tecnologías, la televisión interactiva, la TDT, los nuevos canales autonómicos, el nuevo mercado, las nuevas formas de consumo, etc, y lo que han supuesto en la producción audiovisual.

El desarrollo de una idea

En el proceso de creación saber plasmar una idea es muy importante. No importa cuan buena sea nuestra idea, si no sabemos venderla nunca saldrá adelante. La venta de ideas es una pieza clave en el proceso de producción. En este módulo se explicarán las claves para que una idea se convierta en un formato efectivo. Claves de comunicación que los alumnos aplicarán posteriormente en la creación de formatos.

Análisis de formatos televisivos

La parrilla televisiva contemporánea ha sufrido cambios radicales en los últimos años. La aparición de las televisiones privadas en los años ochenta o la actual diversificación temática que ha provocado la televisión digital han reconfigurado completamente a las audiencias en sus aspectos cuantitativos y cualitativos. Este módulo explica dicha evolución de parrillas y formatos en los últimos años a través de casos reales de programas emitidos y en emisión.

Gracias a la colaboración de muchos profesionales he recopilado muchos de los documentos de trabajo que sirvieron para crear

programas, las conocidas como “biblias de programa” llegarán a las manos de los alumnos y servirán de puente para entender muchos de sus entresijos.

Diseño y creación de formatos de entretenimiento

Como comenté anteriormente el entretenimiento televisivo supone un importante porcentaje de las parrillas televisivas en una gran variedad de formatos: concursos, talk-shows, realities, docu-shows, etc. En este módulo aprenderemos a través de casos prácticos reales realizados por los propios alumnos a elaborar un formato y su posterior distribución.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Las primeras sesiones del curso están orientadas a la formación básica del alumno sobre las últimas tendencias del mercado audiovisual español.

Posteriormente se resalta la importancia de vender una idea y su elaboración para que sea útil a la hora de enfrentarse a la venta de formatos en cadenas y productoras.

El resto del curso se divide en la creación de formatos de entretenimiento a través de talleres prácticos donde los alumnos desarrollen sus ideas.

Para estimular la aplicación de estos conocimientos impartidos en charlas y talleres, el curso prevé una competición interna (con su propio sistema de galardones en forma de prácticas) en el que los alumnos tendrán que crear y desarrollar un formato que será evaluado frente a un tribunal de profesionales y profesores.

Producción Ejecutiva de Programas y Ficción

Área de Recursos Humanos

Personal CREATIVO:

- Dirección.
- Presentación (presentadores, comentaristas y analistas, locutores,...)
- Personal de PRODUCCIÓN (producción ejecutiva, guión, dirección de producción, ayudantes,...)
- Personal de REALIZACIÓN (realizador, regidores, ayudantes,...)

- Personal de ESCENOGRAFÍA (escenógrafo, attrezzista, efectos especiales,...)
- Personal de vestuario (estilista, ayudantes, sastras,...)
- Personal de Maquillaje y Peluquería (maquilladoras, peluqueros, ayudantes,...)
- Caracterización.
- Personal de Reparto y Actuaciones (actuaciones musicales, especialistas, manipuladores, animación,...)
- Monitores e instructores, modelos, coreografía, figuración, invitados,...)
- Personal de fotografía e iluminación (dirección de fotografía y personal de iluminación,...)

Personal TÉCNICO:

- Personal técnico de grabación (jefe de estudios, maquinistas, operadores, control,...)
- Operadores steadycam, jefatura de eléctricos, eléctricos, operadores de sonido, auxiliares,...)
- Operadores autocue, mezclador, operador de grúa, mantenimiento,...
- Personal técnico de salas.

Personal AUXILIAR:

- Azafatas, mozos, azafatas de escena y personal auxiliar,...

Área de Recursos Técnicos

- Escenografía (decorado base, modificaciones, mantenimiento, ambientación, montajes y desmontajes + atrezzo).
- Vestuario (material incluido).
- Caracterización (materiales).
- Músicas (composición y (arreglos y derechos de programas y formatos).
- Imágenes contratadas.
- Estudios y salas (incluye salas de ensayo y cambios de formato).
- Comunicación.
- Medios de Comunicación.
- Locales y espacios.
- Gastos diversos.
- Semovientes y carruajes.
- Cabeceras y cortinillas.
- Agencias nacionales, archivo gráfico, imágenes de otras televisiones y grabaciones contratadas.
- Doblajes y efectos sonoros.

- Subtitulados
- Compra de publicidad en prensa y revistas.
- Merchandising
- Líneas telefónicas.
- Medios de transporte.
- Gastos diversos (premios en metálico, en especie,...)
- Permisos y licencias.
- Informática.

Área de Gastos generales

- Material técnico.
- Material de oficina.
- Suscripciones e inscripciones.
- Taxis, kilometrajes y parking.
- Correos y telégrafos.
- Electricidad.
- Líneas telefónicas.
- Gas, agua, gasolinas,...
- Viajes, estancias y dietas.
- Relaciones públicas.
- Notarías y registros.
- Limpieza y seguridad.
- Seguros.

Módulo de Televisión por Internet

Internet

- Evolución
- Conexiones a Internet
- Estructura y tecnologías web
 - Protocolos IP
 - Servidores
 - Lenguajes
 - Cloud Computing
- Funcionalidades y herramientas
 - Pagina Web
 - Tecnologías
 - Gestores de Contenidos CMS
 - Desarrollos web
 - Diseño y usabilidad
- Navegadores

Códec y Players

- Tipos
- Contenedores (encapsulación, flash, avi, etc.)
- Códecs (mpeg4, h264, x264, etc...)
- Codificación:
 - Encoders software y Hardware
- Players
- Motores de codificación online (ffmpeg)

Streaming

- CDN
 - Definición
 - Características
 - Mercado de CDN en el Mundo
- Servidores Multimedia
 - Definición
 - Tipos de Streaming Media Servers
 - Instalación y setup de software
- Protección de Contenido, DRM
- Almacenaje

Plataformas de Video Online OVP

- Definición
- Características
- Funcionamiento
- Mercado de las OVP en Europa

Portales de Video y Modelos de Negocio de la TV por Internet

- Utilización del video Online en las empresas y en los medios de comunicación.
- Aparición del STB para los servicios AV en internet
- Modelos de Negocio y Ejemplos:
- Portales de Vídeo
 - Youtube
 - Vimeo
 - Netflix
 - Hulu
 - Apple TV
 - Google TV
- Monetización:
 - Publicidad (formatos av streaming, preroll, layers, rich media, etc.)

- Pay Per View
- Distribucion Branded Content
- Sinergías

Profesores

- Domingo Egea, Country Manager, Qbrick
- Luis Gutiérrez, Video Business Consultant, Qbrick
- Javier Martinez, Controller/Account Manager Qbrick
- Daniel Benlloch, Technical Account Manager en Qbrick
- Mauro Argüello, Director Director Técnico MP Content

METODOLOGÍA

Las clases del Máster Profesional en Televisión de Informativos y Programas tratarán de alternar la teoría con la práctica y de proporcionar al alumno desde el primer día los instrumentos necesarios para que él mismo vaya desarrollando los conocimientos que vaya adquiriendo.

El mundo audiovisual requiere de técnicas concretas para desarrollar los trabajos en las distintas áreas de dirección, edición, producción, realización, además de las fórmulas del trabajo especializado en informativos y programas, en sus distintas facetas.

Por ello, creemos que es muy necesario que el alumno incorpore sus conocimientos diarios a su propio background de trabajo.



El alumno se encontrará, no sólo al profesor coordinador de cada módulo, sino también a profesionales muy conocidos de presencia habitual en telediarios y programas. Profesionales que llevan muchos años en primera línea de la actualidad y que tienen una acreditada y brillante carrera en sus respectivas especialidades.

Es por ello por lo que queremos que el alumno tenga tiempo suficiente para apoyarse en estos profesionales y comenzar a enriquecer su experiencia, contrastando conocimientos, dudas y, sobre todo, métodos de trabajo con todos ellos.

Las lecciones magistrales que impartirán periódicamente estas primeras figuras de la televisión, se completarán con las visitas de los alumnos a cadenas de televisión, a productoras y a estudios de grabación, así como a todas las series de TV en proceso de producción en Madrid.

Será importante, que en las primeras semanas del Máster Profesional, cada alumno se vaya decantando por una especialización concreta dentro de las especialidades audiovisuales. De esta manera, el Director del Máster Profesional, podrá ir encajando desde el principio a cada alumno en la vertiente profesional que más le interese.

Del mismo modo, cada alumno podrá dialogar con la Dirección la posibilidad de sus prácticas profesionales de acuerdo con su perfil y con los convenios que el CEU tiene con distintas cadenas y productoras.



La metodología de trabajo pasa también por la orientación del alumno hacia el trabajo fin de curso, que tiene una parte individual y otra colectiva, con el fin de elaborar determinados programas e informativos que, si tienen suficiente calidad, puedan ser ofrecidos para su emisión a las cadenas con las que el CEU tiene firmados convenios.

Por último, es importante señalar que, al objeto de alcanzar una formación óptima y excelente, se han establecido coordinaciones en cada módulo para permitir que cada profesor desarrolle su actividad con suficiente autonomía e impartir aquellos aspectos en los que está altamente especializado. Además, la coordinación general garantiza la identidad de este programa.

SINGULARIDAD DEL MÁSTER PROFESIONAL

1. Es el único Máster Profesional en TV que garantiza prácticas a posteriori con perfiles personalizados pactados con distintas empresas de televisión y productoras.
2. Es el único Máster Profesional en TV que cuenta con instalaciones propias que incluyen: plató de televisión y control de realización completamente equipados con vídeos digitales, AUTOCUE, tituladora, cámaras digitales y salas de montaje de alto nivel AVID, así como MAC para montaje de Final Cut.
3. Es el único Máster Profesional en TV que ofrece una gama tan amplia de profesionales de primer nivel.
4. Es el único Máster Profesional de TV que garantiza un seguimiento personalizado del alumno en su orientación hacia su futuro profesional.

5. Es el único Máster Profesional de TV que incluye formación teórica y práctica sobre todo en el circuito de producción de informativos y programas de televisión.



6. Es el único Máster Profesional de TV que tiene en cuenta que el alumno debe acceder a puestos directivos en una empresas de TV y, por tanto, contiene una formación no sólo profesional sino empresarial.

7. Es el único Máster Profesional de TV que saca a los alumnos del Instituto de Formación y les lleva a conocer in situ como funciona la producción en cadenas productoras y series en proceso de rodaje.



8. Es el único Máster Profesional de TV que tiene una visión territorial de la empresa de televisión. Téngase en cuenta que la mayoría de los futuros puestos de trabajo en TV se encuentran en las Comunidades Autónomas.

9. Es el único Máster Profesional de TV que ofrece una visión de las televisiones en Europa y de la necesidad de la colaboración en materia de televisión con la Europa de las regiones.

10. Es el único Máster Profesional de TV que incluye en la totalidad del profesorado a profesionales en ejercicio en las distintas cadenas y en las grandes productoras de TV.

DESARROLLO TRABAJO FIN DE MÁSTER PROFESIONAL

El comienzo del Máster Profesional en TV será en la segunda semana de octubre del 2011 y durará hasta finales de mayo del 2012. Las clases se impartirán en horario de tarde entre las 16,30 h. y las 21 h.

Las clases teóricas se combinarán con las prácticas todas las tardes y se coordinarán el desarrollo de unas con las otras. Tendrán parte de exposición y parte de coloquios o mesas redondas, en las que los alumnos podrán completar la información y conocimientos que se les impartan con sus propias inquietudes.

Ya que todos los profesores proceden de distintas cadenas, los alumnos podrán acceder a información privilegiada de cada una de las empresas, conocer detalles y datos de primera mano en el curso de las lecciones magistrales que algunos de estos profesores impartirán.

Además de los profesores, responsables de cada módulo, acudirán periódicamente a las clases del Máster Profesional, figuras de las distintas televisiones, que sin duda enriquecerán con su experiencia el desarrollo de las mismas.

Se programarán visitas en cada uno de los módulos a cadenas y productoras, en función del calendario y del desarrollo de las clases.



El trabajo fin del Máster Profesional de TV, que será elaborado por cada alumno, permitirá evaluar el nivel de los conocimientos y competencias adquiridas mediante su defensa ante el tribunal constituido al efecto.

El trabajo constará de dos partes:

- Trabajo individual: Elaboración de un programa de TV (contenido, estructura, presentación, escenografía, iluminación, diseño visual, realización...)
- Trabajo colectivo: Elaboración de programas de TV por los alumnos y la emisión de los que ofrezcan más calidad en las televisiones colaboradoras.

Por último, el trabajo fin del Máster Profesional de TV se irá programando a medida que cada alumno esté preparado para afrontar el trabajo o trabajos que se le encomienden.

CONCLUSIONES

El Instituto Superior de Estudios Profesionales (ISEP-CEU), perteneciente a la Fundación Universitaria San Pablo-CEU, ofrece a los alumnos un Máster Profesional en TV: Informativos y Programas con personalidad profesional, actualizado al máximo, en un mundo cambiante como el audiovisual, y con la oportunidad de que el alumno conozca a fondo la realidad actual de las empresas de televisión.



Es así, que sólo admitirá a los alumnos realmente interesados en conseguir una formación profesional integral en el mundo de la TV. Se les exigirá el esfuerzo necesario para que las 800 hrs. del Máster Profesional sean realmente un episodio profesional inolvidable en sus vidas y una etapa referente para el futuro en los medios.

NOVEDAD PARA EL CURSO DE LA SÉPTIMA PROMOCIÓN:

En la próxima promoción 2.011/2.012, el Máster desarrollará un **módulo específico** dentro del programa sobre la **televisión por Internet**, en colaboración con la multinacional **Cantenna** especializada en streaming y nuevas tecnologías en materia de grandes portales de Internet y formatos personalizados en contenidos de televisión.

Instituto Superior de Estudios Profesionales (ISEP-CEU)

*Edificio Universitario Pirineos
C/ Pirineos, 55 - 28040 Madrid
Teléfonos: 915 435 701
e-mail: isep@ceu.es*

www.isepceu.es